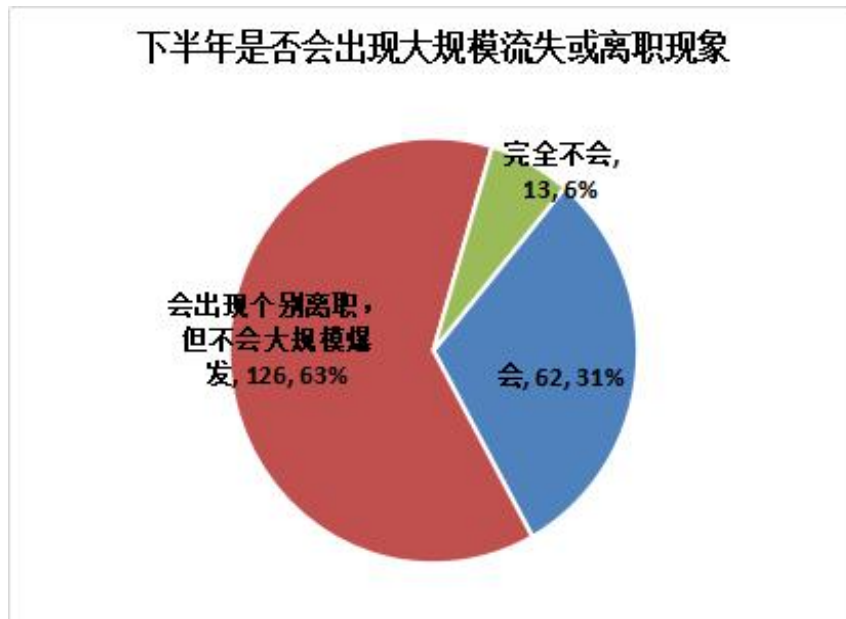


新政余波威力不小，全行业或将经历另一波“洗礼”

总体而言，上半年我市房地产市场经历了由复工复产到过热的行情走势，并且随着 7·15 新政出台，全行业犹如经历了一场过山车式的行情变化。在可预见的将来，行业或将在很长一段时期内维持波动与低位的运行态势，而对于完全依赖佣金收入的广大经纪人员而言，冲击更为直接与明显。对此，为精准地了解新政对于行业从业人员的稳定性所造成的实际影响，深圳市房地产中介协会（以下称“深房中协”）从 7 月 30 日至 8 月 7 日期间，开展了会员单位线上调研活动，经过初步整理，本次在线问卷调查共收到 201 份有效问卷（面向企业负责人），具体报告如下：

一、政策影响效应巨大，行业人员稳定性将遇挑战

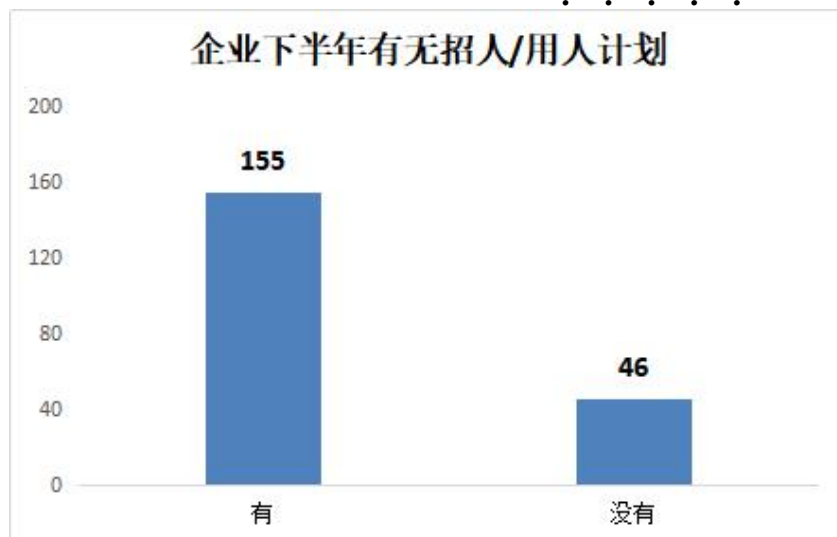
随着 7·15 政策的出台，二手房市场行情急转向下，企业从业人员的稳定性面临着巨大挑战，从问卷的结果反馈看，只有 6%（13 份）的企业反馈人员稳定。94%的企业反馈会出现人员流失情况，其中 31%反馈会出现较大规模离职现象。



(数据来源：深房中协中介标准指数)

二、短期内企业用人需求量变大

从受访企业下半年招人计划看，虽受政策影响，**但仍有77%的企业保持招人计划**，受访企业的用人需求总体较为旺盛，也从侧面反映出新政之后，企业对于**人才的储备需求**在上升。

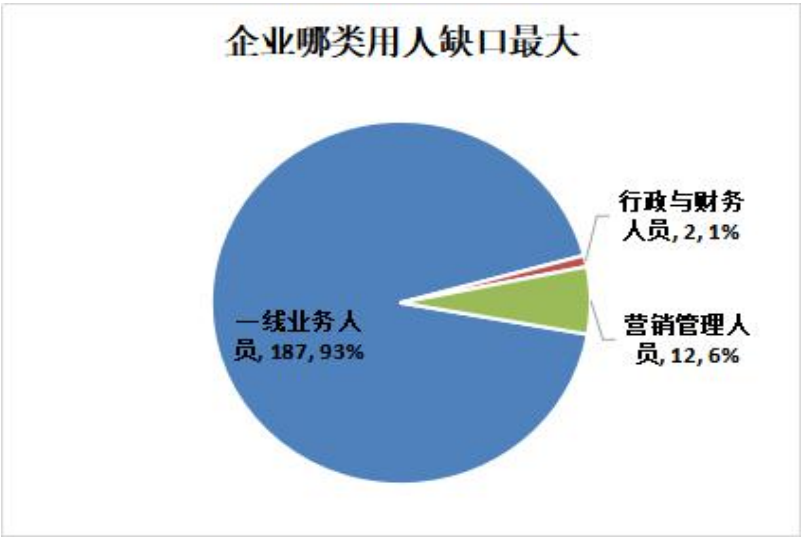


(数据来源：深房中协中介标准指数)

三、一线业务人员供需缺口最大

从受访企业的用人缺口看，只有 1%的需求是行政职能人

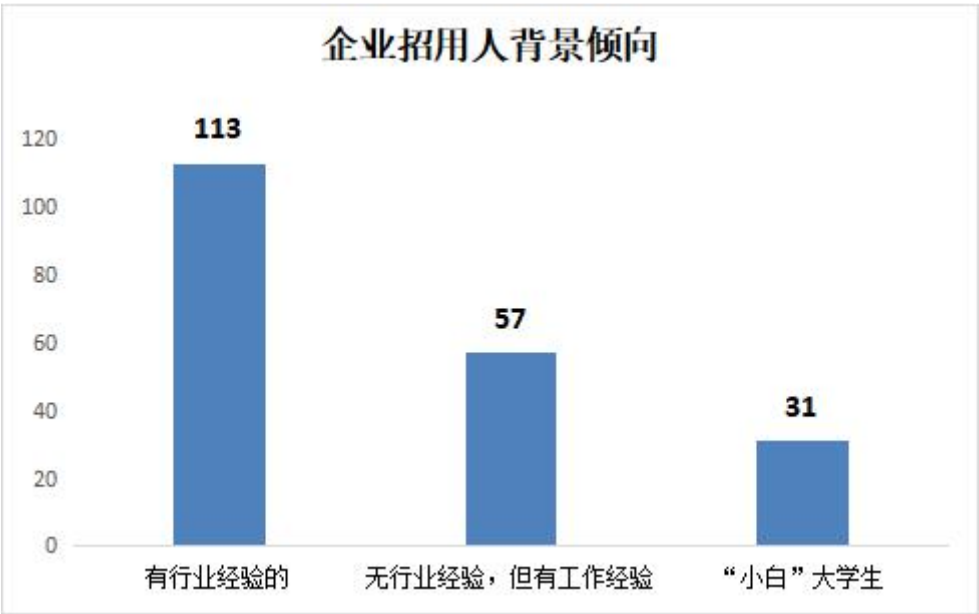
员，99%企业缺少的是营销人员，其中93%缺一**线业务人员**，6%确定**营销管理人员**。



（数据来源：深房中协中介标准指数）

四、有行业经验的人员更受青睐

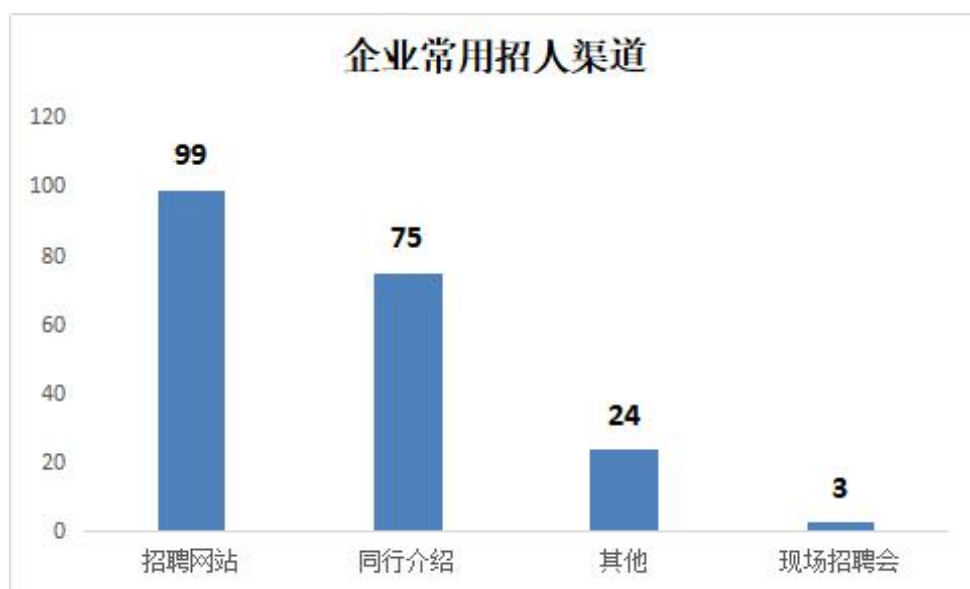
从企业招聘倾向看，受访企业更喜欢有行业从业经验人员，“小白”大学生需求占比不高，只占反馈企业的15.4%。但从行业实际经营中了解到，大型龙头机构更偏向于“小白”大学生，空白的从业经验更利于灌输企业自身的文化。



（数据来源：深房中协中介标准指数）

五、招聘网站是企业招人的主要渠道

随着网络的快速发展，生活和工作方式都发生了很多变化，招聘网站已成为企业招人最常用渠道了。从问卷结果反馈看，招聘网站渠道使用概率为 49.3%，同行介绍渠道概率为 37.3%，现场招聘会渠道使用概率仅为 1.5%。另有 11.9% 反馈使用其他渠道，其中主要有熟人介绍、校招等方式。



（数据来源：深房中协中介标准指数）

六、怎么招人和留人是行业面临的主要难题

通过对企业招聘过程中遇到问题的反馈意见进行梳理归纳（多填项，单项合计比例超 100%），主要反馈意见有：

招人难（32%）： 主要体现为面试人员少、无人问津、人员难留住等现象。

无问题（25%）： 未填写具体内容或反馈无问题。

流动率大（21%）： 主要体现为行业恶性竞争挖人、受政

策市场行情影响收入不稳定、新人难坚持、无底薪等问题。

行业认可度低（8%）：主要体现有对中介行业有抵触、嫌弃销售行业、认为社会认可度不高没地位等原因。

应聘者要求高（8%）：主要体现有要求安排住宿、底薪及相关福利期望过高等原因。

缺少渠道（6%）：主要体现有接触面窄、无专门招聘人员、没有好的平台、无免费招聘活动、线上效果不佳等问题。

另有反映招聘不到有经验从业人员、招聘费用高、新人培养成本高等问题。



（数据来源：深房中协中介标准指数）