

2019 中国·深圳自然资源博览会暨房地产业博览会

组织服务方案

大会组织机构

指导单位：

深圳市规划和自然资源局、深圳市住房和建设局、深圳市城市更新和土地整备局

产业园区展指导单位：深圳市人民政府国有资产监督管理委员会

支持单位：

深圳市福田区城市更新和土地整备局、深圳市福田区住房和建设局、
深圳市罗湖区城市更新和土地整备局、深圳市罗湖区住房和建设局
深圳市盐田区城市更新和土地整备局、深圳市盐田区住房和建设局
深圳市南山区城市更新和土地整备局、深圳市南山区住房和建设局
深圳市宝安区城市更新和土地整备局、深圳市宝安区住房和建设局
深圳市龙岗区城市更新和土地整备局、深圳市龙岗区住房和建设局
深圳市龙华区城市更新和土地整备局、深圳市龙华区住房和建设局
深圳市坪山区城市更新和土地整备局、深圳市坪山区住房和建设局
深圳市光明区城市更新和土地整备局、深圳市光明区住房和建设局
深圳市大鹏新区城市更新和土地整备局、深圳市大鹏新区住房和建设局
深圳市深汕合作区住房和建设局、深圳市住房保障署、深圳市建筑工务署、
深圳市人才安居集团有限公司

产业园区展支持单位：深圳市投资控股有限公司

主办单位：

深圳市土地房产交易中心

产业园区展联合主办单位：深圳市易图资讯股份有限公司

协办单位：

深圳市房地产和城市建设研究中心

承办单位：

绿色建筑暨装配式建筑展承办单位：广东励展华博展览有限公司、广东标杆会展有限公司

城市更新品牌展承办单位：深圳市城市更新开发企业协会

产业园区展承办单位：深圳交大众创基金管理有限公司

地产设计展承办单位：深圳市东方辉煌文化传播有限公司

网络推广：www.fair1.cn www.sz68.com www.szhome.com

策略顾问：深圳市博思堂广告有限公司

媒体联盟：第一财经日报、每日经济新闻、21世纪经济报道、浙江日报、深圳广播电影电视集团、深圳特区报、腾讯微信广告、房信网、新浪乐居、深圳新闻网、凤凰房产、房天下产业网、腾讯房产深圳站、观点地产新媒体、房掌柜、房商网、数澜科技、建材U选、中国涂料在线

组委会地址：

深圳市福田区红荔西路 8007 号土地房产交易大厦 328 室

深圳市土地房产交易中心展会服务部

参展热线：

城市土地展：0755-23934566 常先生 23934529 孙小姐
23934503 李先生 23934512 蔡小姐
城市更新展：0755-23934529 孙小姐 23934520 薛小姐
产业园区展：0755-23934529 孙小姐 23934520 薛小姐
房地产市场与行业展：0755-23934529 孙小姐 23934516 武小姐
住房保障展：0755-23934529 孙小姐 23934516 武小姐
住房租赁展：0755-23934529 孙小姐 23934516 武小姐
绿色建筑暨装配式建筑展：0755-23934520 薛小姐 23934529 孙小姐
地产设计展：0755-23934529 孙小姐 23934520 薛小姐
合作：0755-23934529 孙小姐 23934520 薛小姐
参观：0755-23934520 薛小姐 23934501 赵小姐 23934529 孙小姐
土地 shuo 小程序：0755-23934529 孙小姐
传真：0755-83785385
网址：www.sz68.com www.fair1.cn
邮箱：realexp@szpl.gov.cn
邮编：518034

【大会日程】

展览地点：深圳会展中心 1 号馆

报到地点：深圳市福田区福华三路深圳会展中心二楼

展览时间：2019 年 8 月 17 日-18 日

8 月 19 日-21 日 (9:00-18:00)

8 月 21 日 (9:00-16:30)

展商报到：2019 年 8 月 16 日 (14:00-18:30)

展商进馆布展：2019 年 8 月 17 日-18 日

	8月17日	(8:30—17:00)
	8月18日	(8:30—22:00)
撤展时间:	8月21日	(17:00—22:00)
观众参观:	2019年8月19日-21日	
	8月19日-20日	(9:30—17:45)
	8月21日	(9:30—16:30)

【招展范围】

展示国内外住宅建设发展的最新理念、技术和建材及新型住宅示范小区等，包括：

（一）城市土地展

参展对象：各城市自然资源局、招商局、规划局、建设局、贸工局、旅游局、土地交易中心、土地储备中心、经济开发区、拍卖行

参展范围：各地城市形象与投资环境；城市规划；土地出让、转让的相关政策；土地出让计划与招拍挂活动；其他招商引资等相关活动。

（二）城市更新展

参展对象：深圳市及各区城市更新和土地整备局、有志于为城市更新做贡献的品牌企业，包括房地产商、投融资机构、顾问公司、评估机构、律政机构、行业协会、其它服务机构等

参展范围：展示我市更新十周年的大事记、发展历程、创新亮点；展示企业品牌实力、参与城市更新/旧改的案例和经验、对城市更新的贡献及城市更新对企业发展的作用。

（三）产业园区展

参展对象：市属国有企业运营的产业园区、重点战略性新兴产业发展片区、部分粤港澳大湾区重点产业园区等

参展范围：展示各产业园区的运营空间及相关配套、开发运营理念及模式、政府优惠政策、招商引资需求等。

（四）房地产市场与行业展

参展对象：房地产市场主管部门、房企、地产估价机构、行业协会等

参展范围：展示房地产市场、行业管理相关政策法规、长效机制、发展规划；房地产信息平台、行业诚信系统等行业平台；企业战略发展规划、品牌推广、商务合作需求发布等。

（五）住房保障展

参展对象：住房保障有关政府主管部门及地产商

参展范围：住房保障、棚户区改造相关政策法规、发展规划；相关项目案例与成果展示；从事住房保障、棚户区改造业务的企业战略发布、品牌推广及成果展示等

（六）住房租赁展

参展对象：住房租赁行业主管部门、行业协会、住房租赁产业链上下游品牌企业，包括从事住房租赁业务的地产商、公寓运营商（含中介、酒店、在线旅游服务、创业机构等）、金融机构、运营模式服务商、IT系统服务商、信息服务商、工程服务商、营销服务商、物业管理公司、物业管理系统服务商、技术服务商、智能设备服务商、物流服务商、家政服务商、商圈服务商等。

参展范围：住房租赁市场及行业管理相关政策法规、发展规划、管理与服务平台等；银企合作住房租赁项目、住房租赁金融解决方案、住房租赁资产证券化产品、住房租赁资管平台等；住房租赁运营模式服务；住房租赁IT系统产品，包括OTA、PMS系统等；住房租赁装饰设计，住房租赁工程服务；住房租赁营销服务；租赁住房物业管理服务、智慧社区服务方案与产品；租赁住房智慧家居服务方案与产品，包括智能门锁、智能卫浴、智能电器、公寓软装产品等；住房租赁物流服务项目；住房租赁家政服务项目；住房租赁商圈服务项目等。

（七）绿色建筑暨装配式建筑产业展

参展对象：从事绿色建筑、装配式建筑、智慧社区、智慧家居、智慧工地等相关产业业务的企业、行业协会、研究机构等

参展范围：

1、优秀集成项目：

成品住宅部品集成示范房、工业化集成住宅示范房、装配式建筑示范工程、全装修与内装工业化一体化装修演示、预制装配式住宅、轻钢结构房屋、彩钢活动房、组合式吊装房、拼装式活动房、装配式活动房、木结构房屋、仿古建筑、木质别墅、竹木房屋、移动别墅、生态集成房屋、折叠箱式房屋集

装箱房；

2、装配式建筑技术与应用：

BIM、装配式建筑、制造施工工业化集成技术、制造技术、施工技术应用；钢结构体系[桥梁钢结构（含高架桥）、海洋钢结构、空间结构建筑]、混凝土结构体系、现代木结构体系、楼面系统和墙体系统、新型住宅房屋建筑中围护系统、装配式建筑部品构件、装配式建筑防水密封系统、装配式电梯等；

3、绿色建筑材料、装饰材料与设备设施：

建筑立面装饰材料、门窗幕墙、建筑结构材料、围护分隔结构及防护材料、建筑防水材料、建筑密封材料、建筑防火材料、建筑声学材料、建筑发光材料；工厂化生产制造设备；木门、整木家装、墅装定制、铝合金门窗、整体厨房、整体卫浴；天花吊顶、装饰玻璃、墙体装饰；涂料、地面铺装材料、建筑装饰五金；铝合金模板系统、塑料建筑模板、钢框模板系统、铝框模板系统、爬升模板系统、新型模板支撑体系、铝合金脚手架系统、附着式升降脚手架、铝模板焊接设备、铝模板配件、脚手架扣件、脱模剂等；

4、智慧工程：

智慧工地云平台及相关硬件系统、劳务实名制管理系统、远程智能视频监控系统、移动考勤产品（GPS、LBS、WIFI 等技术）、扬尘噪声监控系统、环境监测系统、特种设备监控(塔机监控、升降机监控)、机械设备监控管理系统、工程车辆监控系统、高支模变形监控系统、生命周期管理系统、安全管理系统；

5、智慧社区、智慧家居：

智能水电工程、智慧停车系统、全屋智能家居系统、酒店（公寓）管理系统、智能照明控制系统、智能遮阳系统、智能门窗、智能门禁、智能门锁、智能开关、可控插座、智能场景系统、影音视讯系统、智能新风系统、智能空气净化系统、智能暖通、智能家居舒适系统、智能背景音乐系统、智慧睡眠产品、智能语音箱、智能家电、智能卫浴镜、电动窗帘、综合布线等。

（八）地产设计展

参展对象：从事地产设计（包括规划设计、建筑设计、室内设计等）的设计机构、咨询顾问机构，相关新产品、新模式或新技术供应商，应用相关案例的房地产商。

参展范围：围绕“城市运营”、“特色小镇”，提供咨询顾问、规划设计、建筑设计、室内设计服务、新产品、新模式或新技术。

【参展费用】

展位价格

标准展位（ $3 \times 3\text{M}^2$ ）、光地（ 36M^2 起租）

1、城市土地展：28000 元/ 9M^2

2、城市更新展、房地产市场与行业展：12000 元/ 9M^2

注：（1）标准展位包括：三面展板、一张简易桌、两把白折椅、一个 220V/5A 电源插座、展位内铺地毯、中文楣板。

（2）光地仅提供相应面积地面，如需设施设备，可另行租赁。

相关费用

（1）参展管理押金：城市土地展 ¥5000 元/ 9M^2 标准展位，其他展区 ¥2000 元/ 9M^2 标准展位（违反组委会规定者，押金将根据合同规定不予退还）

（2）特装施工安全清洁押金：¥6200 元/ 100M^2 以内/展期，¥8700 元/ 101M^2 – 200M^2 /展期，¥12500 元/ 201M^2 以上/展期

（注：该费用由会展中心收取，如撤展符合规定，未遗留垃圾，则由其返还与参展单位。）

（3）特装施工管理费：10 元/ M^2 （该费用由会展中心收取）

（4）特装展位照明电源费：（该费用由会展中心收取，具体报价，组委会可代为提供或向会展中心索取）

（5）特装施工加班费：参展单位请在布展期每天 16:00 前申请布展加班，24:00 后的加班需求请在当日 22:00 前申请；加班展位面积不足 36M^2 的，按 36M^2 计；24:00 后的加班费 20 元/ $\text{M}^2 \times 2$ 小时

加班时段	17: 30–22: 00	22: 00–24: 00
展位面积		

36-72 M ²	20 元/ M ²	20 元/ M ²
73-100 M ²	18 元/ M ²	18 元/ M ²
101 M ² 以上	16 元/ M ²	16 元/ M ²

【报名手续】

预订展位

参展单位可根据参展项目类别，在组委会提供的相应展区范围内预订展位。

签署合同

参展单位请填写妥本册所附的《参展合同》，按要求付清相关费用，提交如下资料：

城市土地展、地产市场政府展区、住房保障展区、住房租赁政府展区：参展单位请提交事业单位法人证书及所展示地块相关合法文件。

城市更新品牌展区：参展单位请提交企业营业执照、企业法人身份证、城市更新项目案例纳入城市更新计划的立项回函复印件等资料，所有资料将由深圳市城市更新局进行审核，未通过审核的企业将被取消参展资格，同时退回展位费。

产业园区展区：参展单位请提交企业营业执照复印件及原件（原件仅作出示）所展示产业园区用地规划许可证、产业用房产证等相关合法文件，所有资料将由组委会审核，未通过审核的企业将被取消参展资格。

房地产市场与行业企业展区、住房租赁企业展区：参展单位请提交企业营业执照复印件及原件（原件仅作出示）、企业法人身份证、项目预售许可证等资料。

地产专业服务展区、住房租赁服务展区、绿色建筑暨装配式建筑展区、地产设计展区：参展单位请提交企业营业执照复印件及原件（原件仅作出示）、企业法人身份证等资料备案。

除因审核未通过无法参展的企业以外，参展单位因自身原因无法展出的，所交费用概不退回。

提交资料

组委会为各参展单位提供了相应增值服务,请参展单位根据组委会的要求及时提交所需资料。逾期不提交者,组委会将视其自动放弃相应的权利。

【展位设施】

1、标准展位:

每 9 M² 标准展位均作如下规格设计:

展位由铝质支架及白色围板组成;楣板:标明参展单位中文名称及展位号码;100 瓦射灯两只;一个 220V/15A(最高用电量 500W)电源插座;一张简易桌;两张白色折椅;一个字纸篓;展位内均铺上地毯。

附注:

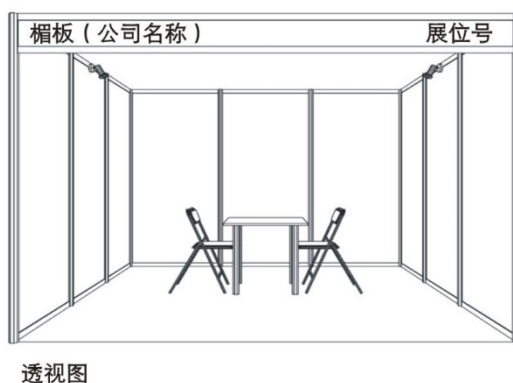
(1) 展位由标准展板围合而成,其中:单开口展位,单面临通道,三面围板;双开口展位,双面临通道,双面围板;三开口展位,三面临通道,单面围板;凡展位开口面,楣板会置于展位上方。

(2) 展位面积是 9M² 整数倍的摊位,可获得相应倍数的家俱及设备。

(3) 如参展单位订购两个或两个以上连续排列的标准展位,除非参展单位特别要求,否则大会将拆除置于两展位间的围板。

(4) 其它设备,如特别装饰、额外照明、家俱等,须另付费用,请用附页之表格申请租订。

(5) 以下为 3×3 M² 标准展位平面图 (PLAN)、侧面图 (ELEVATION)、透视图(PERSPECTIVE)请参展单位根据下图选择电力设施位置,在附表上标明,并于规定时间内呈交大会承建商。



2、特装展位/光地

展位配套：只提供空地，无上述设备。参展单位根据单位/楼盘特色自行准备有关配备。并请于8月5日前提交展位搭建确认表、展位设计效果图及施工图。

【广告收费】

中国深圳国际房地产业博览会广告项目：(报价有效期：至2019年8月21日)

分类	名称	位置	详见图	规格 (m)	价格 (元)	数量	备注
----	----	----	-----	--------	--------	----	----

分类	名称	位置	详见图	规格（m）	价格（元）	数量	备 注
户外广告	五米大旗	会展中心围墙绿化带	-1	0.5m×1.8m（w×h）	4500/个	100 个	1、含材料、制作、编排、发布、安装、维护费用、印字、场地占用费用、电费； 2、以上报价为参展单位优惠报价，非参展单位加倍。
	祝贺花篮	开幕式现场及主入口	-2	1.8m×0.5m	500 元/个	50 个	
	广场立牌	会展中心广场四周	-3	1m×2.5m	1800 元/个	10 个	
	广 场 广 告 板	开幕式广场	-4	5m×3m(w×h)×2 面	50000/个	8 个	
	企 业 形 象 旗		-5	1 号旗	60000/6 面	72 面	
	落地气球	会展中心四周绿化带	-6	①球径 3m 以内含(3m)	8000/个	50 个	
	双 皮 落 地 气球			②球径 3m 以内含(3m)	10000/个		
	广 告 太 阳 伞		-9	标准尺寸：太阳伞直径 2.5m	1000 个	20 把	
		(自带)					
	形象气雕	开幕式广场	-10	长、宽、高≤5m（可按客户需求定造）	100000/个	1 座	
	条幅	会展中心东、西门广告位	-11	①3m×9.6m(w×h)	30000/面	2 块	
			-12	②18m×3m(w×h)	50000/面	4 块	
				③14m×4.5m(w×h)	60000/面	4 块	
		展场南墙广告位	-13	24×2.5m(w×h)	60000/面	8 块	
室内广告	会 展 服 务 区 内 条 幅	开幕式大厅（2F 会展服务区）	-14	4.5m×4m(w×h)	20000/ 面	2 条	3、以上报价为参展单位优惠报价，非参展单位加倍。
			-15	13.5m×1.2m(w×h)	15000/面	1 条	
			-16	12m×1.2m(w×h)		1 条	
		1 号馆内	-17	3m×12m(w×h)	30000/面	2 条	
		2F 观展平台	-18	25m×1.2m(w×h)		2 条	
		挂旗	-19	6m×8m(w×h)			
				4m×6m(w×h)			
				4m×4m(w×h)			

分类	名称	位置	详见图	规格（m）	价格（元）	数量	备 注
				4m×2m(w×h)			
电子屏广告	42 寸 等 离 子 屏 广 告	开幕式大厅（2F 会展服务区）	-20	42 英寸	10000/15 分钟/18 个		
	大型全彩 LED 高亮度显示屏系统	主入口两侧大屏幕	-21	11.3m×8.5m(w×h)	10000/15 分钟/2 个	2 块	
大会形象广告	大会参观指南广告	现场派发	-22		8000 /6000 份	6000 份	
	大会证件广告		-23		5000/5000 份	20000 份	

说明：考虑本场地环境特点，为保证发布制作效果及安全，原则上不允许参展单位自行发布广告项目，未经组委会允许发布的广告项目一经发现进行补缴相应费用或拆除。

广告发布内容：公司、产品名称或发布企业形象

【免费服务】

1、展会会刊：

土地展、城市更新展、房地产市场与行业展、房屋租赁展、住房保障展参展单位均可获赠在展会会刊免费刊登广告，由参展单位自行提供设计文件；产业园区展、绿色建筑暨装配式建筑产业展、地产设计展参展单位可获赠在展会会刊免费刊登文字信息，由参展单位填写信息采集表，组委会按信息采集表内容发布。

会刊广告尺寸：210mm（宽）×250mm（高）

提交要求：CDR9 转曲设计正稿及相应 JPG 图片各 1 份，请于 8 月 5 日前发

送至 slreecexpo@szpl.gov.cn

土地展、城市更新展、房地产市场与行业展、住房租赁展、住房保障展：2P

2、电子会刊：

房博会提倡低碳环保，推广绿色理念。房博会会刊将采用电子格式，展前、展期、展后在各合作主流网站推广。凡参展单位均可获赠在展会会刊免费刊登广告或图文信息，由参展单位自行提供设计文件。

会刊广告尺寸：950（宽）×650 像素（高）

设计建议：字号最小 12 号，以确保清晰观看

提交要求：JPG 原图，请于 8 月 1 日前发送至 slreecexpo@szpl.gov.cn

产业园区展、绿色建筑暨装配式建筑产业展、地产设计展：1P

3、网络：（网上交易会）

凡参展单位均可免费在 www.fair1.cn www.sz68.com 上发布信息，请将如下资料交深圳市土地房产交易中心统一发布：

城市土地展：城市与地块说明（字数不限，DOC 格式）、图片（单位/公司 LOGO、地块图片及其他重要图片各 1 张，JPG 格式）、视频文件链接地址、VR 文件链接地址等（已在 www.fair1.cn www.sz68.com 上发布信息的，可对相应网上信息进行补充与更新）。

城市更新展、房地产市场与行业展、住房保障展、房屋租赁展：参展单位与相应主题业务介绍资料（字数不限，DOC 格式）、图片（单位 LOGO 及相应主题项目规划图、项目位置图、项目设计效果图、其他重要图片各 1 张，JPG 格式）、视频文件链接地址、VR 文件链接地址等。

绿色建筑暨装配式建筑产业展、产业园区展、地产设计展：参展单位 LOGO、产品图片、公司简介 100 字、领导照片/工作实景照片、产品/服务说明（字数不限、相关设计图、项目案例图、产品照片）、配套服务方案、相关活动方案、视频文件链接地址、VR 文件链接地址等。

4、微信

凡参展单位均可免费在“房博会”微信上发布信息，请各参展单位提供微信稿（文字以 DOC 格式提交；如有图片，须在 DOC 文档中相应位置放置图片，并将图片原图另行以 JPG 格式提交，精度不小于 300DPI），并提供相关图文资料、视频文件链接地址等。

5、土地 shuo 微信小程序

土地展参展单位均可获赠在土地 shuo 微信小程序上开设机构官方微店，发布信息，请参展单位在微信小程序中搜索“土地 shuo”，详情咨询 0755-23934529。

6、增值服务：

城市土地展、城市更新展、房地产市场与行业展、住房保障展、住房租赁展：

凡租用 20 个以上展位的，组委会免费提供两个工作车位；

租用 15-20 个展位的，组委会免费提供一个工作车位；

租用 15 个及以下展位的参展单位由组委会安排工作车位。

【参展规则】

为保持良好的展览销售环境，请参展单位严格遵守大会规则及相关国际惯例，不得违反以下规定：

- 1、**款项未清：**参展单位必须在规定的时间内将参展费用付清，否则不能确保安排展出。
- 2、**展位超高：**展位限高 6 米（以甲方所示展位图为准）。展团中紧邻风塔的展位限高 5 米（以甲方所示展位图为准）。如展位高度超过上述标准，视为违约，组委会将向该展位参展单位发出书面参展违规通知，管理押金将不予退还。
- 3、**占用通道：**各参展单位只能在租用的展位范围内进行装修设计（请提前

告知展位装修商)及展销,不得占用展会通道及其上空。如展位范围超过上述标准,组委会将向该展位参展单位发出书面参展违规通知,管理押金将不予退还。

4、音响超标: 本次展览为无噪音绿色环保交易会。参展单位严禁携带音响入场,若参展单位有播音需要,向组委会提出书面申请,经组委会批准后,由组委会统一安排播音。如参展单位擅自在展位上播音或携带音响入场,一经查实,组委会将向该展位参展单位发出书面参展违规通知;并有权停止该展位电力供应,不予退还管理押金。如在展期内某展位接到两家及两家以上其他展商的书面投诉三次及三次以上,经组委会、会展中心及投诉展商共同核实,签字确认后,组委会将停止该展位电力供应,不予退还管理押金。因上述原因停止的电力供应至该展位撤除音响设备,经组委会及会展中心共同确认后方才恢复。

5、特装要求: 特装展位需在甲方规定高度、宽度范围内进行施工;所有背板背面与其他展位不相衔接部分,需封以白色防火板;地毯须采用阻燃地毯;特装展位参展单位须对施工安全质量承担责任。如参展单位及其承建商违反上述规定,一经查实,组委会或会馆将向该展位参展单位发出书面整改通知,并有权停止该展位电力供应;如展商及其承建商拒不整改或整改不到位者,将不予退还参展单位参展管理押金。因整改而产生的展位搭建延时,组委会不负责其布展加班费用。

6、消防及公共安全: 参展单位展位搭建应遵照有关消防及安全规定,如违反有关规定,将不予退还参展管理押金,因此而产生的任何后果,由参展单位自行承担。

7、相关工作安排: 为保证参展质量,请各参展单位自行准备宣传资料,购置或租赁相关展示设备和器材,提前进场进行展位搭建安装及布置工作。因此,各参展单位需提前二至三日抵达深圳以做好相关参展前期准备工作。展会结束后,参展单位需自行撤展,拆除参展展厅及展台,清理相关物品,需延迟一至两日返程。请各参展单位提前做好准备工作,妥善安排出行时间。

附件: 中国深圳国际房地产业博览会简介

中国·深圳自然资源博览会暨房地产业博览会简介

一、主办单位简介：

深圳市土地房产交易中心是深圳市规划和自然资源局直属事业单位，主要负责深圳市土地交易市场建设及主办中国地产第一展——中国深圳国际房地产博览会。

二、中国·深圳自然资源博览会暨房地产业博览会简介：

中国·深圳自然资源博览会暨房地产业博览会（前身为中国深圳（春/秋）房地产交易会）始于1992年，历经28年45届成长，素有“中国地产第一展”之称。

自2013年起，房博会转型为B2B展会，以土地为源头，串联地产产业链上下游各行各业，打造全产业链资源整合、政企对接最具实效的平台。2019年，紧抓国家自然资源统一规划改革机遇，房博会迎来自然资源博览会这一崭新品牌，创新举办国内首个自然资源博览会。

三、中国·深圳城市土地展简介：

首届中国·深圳城市土地展于2006年依托房博会平台举办，国内16个城市政府，携180宗土地参展，与来自全国各地的房地产企业、投融资机构等进行交流。13年来，中国·深圳城市土地展共吸引了来自长三角、珠三角、环渤海、中西部及东北地区等23省3直辖市220市县295个政府和机构展出5834宗土地，展出土地面积1290.2平方公里，成功举办近百场土地推介会、拍卖会及土地专业论坛，吸引全国各地近5000家房地产企业逾278万人次专业观众现场观展并沟通交流。中国·深圳城市土地展现已成为国内最具规模和影响力的城市品牌打造、土地运营推广、招商引资、业内交流和思想创新产出平台。

四、中国·深圳城市更新展简介：

中国·深圳城市更新展自2016年起，依托房博会平台举办，广州、深圳、东莞等粤港澳大湾区重点城市与各区城市更新（“三旧”改造）政府主管部门及代表企业参展，并举办主题论坛和系列讲座，各城市有关市领导、局领导及湾区重点城市有关政府部门代表每年与约3万名专业观众现场交流，开创了穗深莞三地共赢的新局面，城市更新展已成为城市更新领域政府、企业、其他服务机构及相关从业者增强交流、促进融合、整合资源、推进发展的实效平台。

五、中国·深圳住房租赁产业展简介：

首届中国·深圳住房租赁展（简称租赁展）依托房博会平台，在深圳市规划和国土资源委员会指导下举办。深圳市规划和国土资源委员会将携线下租赁商品房试点项目参展，各住房租赁地产商、运营商、金融机构、互联网机构、配套服务机构也将形成企业展团，与约3万名来自全国各地，从事住房租赁业务的房地产企业、投融资机构、相关服务机构代表等进行交流，为搭建全国首个住房租赁领域政企沟通、行业交流和跨区域资源整合的可持续发展专业平台迈出坚实的一步。

六、中国·深圳产业用房展简介：

首届中国·深圳产业用房展（简称产业用房展）依托房博会平台，在深圳市规划和国土资源委员会指导下举办。产业用房展旨在降低创新型企业用房的时间成本，深化产业用房服务，增强深圳发展环境的吸引力和竞争力。本届展览以“平台共建——携手助力创新型企业发展（待定）”为主题，展期拟策划举办高规格论坛，用房管理部门与企业家座谈与沙龙等一系列高层友好交流和平台互动活动，推动各方凝聚共建共识、对接交流、促成合作。

七、中国·深圳自然资源博览会暨房地产业博览会合作价值与机遇：

2019 自然资源暨房博会将以国土空间规划为纲，以土地为承载基础，以地产产业链为自然资源管理和国土空间规划的科学实践路线，以促进行业朝着创建优质生活圈，保障民生幸福的方向可持续发展为宗旨，围绕土地二次开发、住房制度改革、市场供给方式创新、一站式综合服务、绿色科技产品探索等进行全方位展示，搭建全国自然资源和地产领域改革动态展示、行业交流、资源整合的共享平台。

2018 自然资源暨房博会将以合作办展办会模式，响应“万众创新，大众创业”号召，以土地展为基础，以互联网+时代地产、技术和金融板块的创新发展为核心，为合作机构和参展单位提供更全面的支持和服务，以开放、合作、共赢的态度和热忱为政府、企业、机构深度参与展会创造机会。诚邀各城市招商引资、土地推介、城市运营、城市更新、住房租赁、房地产开发、创新居住、建筑设计、金融资本、建筑智能化、四节环保、建筑产业化、创客空间、营销广告、人才培养等相关部门和机构合作，匹配供需双方需求，实现共赢！