



深圳市土地房产交易中心
SHENZHEN LAND & REAL ESTATE EXCHANGE CENTRE

2019 中国·深圳房地产业博览会暨首届 中国·深圳房地产市场与行业展招展函

为深入贯彻党的十九大精神和习近平总书记重要讲话精神，保证中央、省、市关于房地产工作的各项决策部署的全面落实，深圳市住房和建设局将指导举办首届中国·深圳房地产市场与行业展（简称地产市场展）。

首届地产市场展将依托中国·深圳房地产业博览会（简称“房博会”）举办，采取政府、企业、行业组织互联共展模式，聚焦“共筑安居家园—改革、创新、服务、探索”的主题，紧扣“房子是用来住的，不是用来炒的”的定位，充分展示我市在改革完善住房市场体系，促进房地产市场平稳健康发展的举措及成效。

一、组织机构

指导单位：深圳市规划和自然资源局

深圳市住房和建设局

主办单位：深圳市土地房产交易中心

协办单位：深圳市房地产和城市建设发展研究中心

二、基本信息

（一）举办时间：2019年8月19日-21日（9:00-18:00）

8月21日（9:00-16:30）

(二) 举办地点：深圳会展中心 1 号馆

(三) 展会总规模：30000 平方米

三、招展范围

参展对象：房地产市场主管部门、房企（非城市更新类）、地产估价机构、行业协会、品牌房地产中介机构及平台等

参展范围：展示房地产市场、行业管理相关政策法规、长效机制、发展规划；房地产信息平台、行业诚信系统等行业平台；企业战略发展规划、品牌推广、商务合作需求发布等。

四、参展费用

(一) 展位价格：12000 元/9M²

(二) 相关费用

1. 参展管理押金：城市土地展¥5000 元/9 M²标准展位，其他展区¥2000 元/9M²标准展位（违反组委会规定者，押金将根据合同规定不予退还）

2. 特装施工安全清洁押金：¥6200 元/100M²以内/展期，¥8700 元/101M²-200M²/展期，¥12500 元/201M²以上/展期

（注：该费用由会展中心收取，如撤展符合规定，未遗留垃圾，则由其返还与参展单位。）

3. 特装施工管理费：10 元/M²（该费用由会展中心收取）

4. 特装展位照明电源费：（该费用由会展中心收取，具体报价，组委会可代为提供或向会展中心索取）

5. 特装施工加班费：参展单位请在布展期每天 16:00 前

申请布展加班, 24:00 后的加班需求请在当日 22:00 前申请;
加班展位面积不足 36M² 的, 按 36M² 计; 24:00 后的加班费 20 元/M²×2 小时

加班时段 展位面积	17: 30-22: 00	22: 00-24: 00
36-72 M ²	20 元/ M ²	20 元/ M ²
73-100 M ²	18 元/ M ²	18 元/ M ²
101 M ² 以上	16 元/ M ²	16 元/ M ²

(三) 广告费用 (自选)

中国深圳国际房地产业博览会广告项目: (报价有效期: 至 2019 年 8 月 21 日)

分类	名称	位置	详见图	规格 (m)	价格 (元)	数量	备 注
户外广告	五米大旗	会展中心围墙绿化带	-1	0.5m×1.8m (w×h)	4500/个	100 个	1、含材料、制作、编排、发布、安装、维护费用、印字、场地占用费用、电费等； 2、以上报价为参展单位优惠报价，非参展单位加倍。
	祝贺花篮	开幕式现场及主入口	-2	1.8m×0.5m	500 元/个	50 个	
	广场立牌	会展中心广场四周	-3	1m×2.5m	1800 元/个	10 个	
	广场广告板	开幕式广场	-4	5m×3m(w×h)×2 面	50000/个	8 个	
	企业形象旗		-5	1 号旗	60000/6 面	72 面	
	落地气球	会展中心四周绿化带	-6	①球径 3m 以内含 (3m)	8000/个	50 个	
	双皮落地气球			②球径 3m 以内含 (3m)	10000/个		
	广告太阳伞	-9	标准尺寸：太阳伞直径 2.5m	1000 个	20 把		
				(自带)			
	形象气雕	开幕式广场	-10	长、宽、高≤5m (可按客户需求定造)	100000/个	1 座	
	条幅	会展中心东、西门广告位	-11	①3m×9.6m(w×h)	30000/面	2 块	
			-12	②18m×3m(w×h)	50000/面	4 块	
				③14m×4.5m(w×h)	60000/面	4 块	
	展场南墙广告位	-13	24×2.5m(w×h)	60000/面	8 块		
室内广告	会展服务区内条幅	开幕式大厅 (2F 会展服务区)	-14	4.5m×4m(w×h)	20000/ 面	2 条	3、以上报价为参展单位优惠报价，非参展单位加倍。
			-15	13.5m×1.2m(w×h)	15000/面	1 条	
			-16	12m×1.2m(w×h)		1 条	
		1 号馆内	-17	3m×12m(w×h)	30000/面	2 条	
		2F 观展平台	-18	25m×1.2m(w×h)		2 条	
		挂旗	-19	6m×8m(w×h)			
				4m×6m(w×h)			

分类	名称	位置	详见图	规格 (m)	价格 (元)	数量	备 注
电子屏广告				4m×4m(w×h)			
				4m×2m(w×h)			
	42 寸 等 离 子 屏 广 告	开幕式大厅 (2F 会展服务区)	-20	42 英寸	10000/15 分钟 /18 个		
	大型全彩 LED 高亮度显示屏系统	主入口两侧大屏幕	-21	11.3m×8.5m(w×h)	10000/15 分钟 /2 个	2 块	
大会形象广告	大会参观指南广告	现场派发	-22		8000 /6000 份	6000 份	
	大会证件广告		-23		5000/5000 份	20000 份	

说明：考虑本场地环境特点，为保证发布制作效果及安全，原则上不允许参展单位自行发布广告项目，未经组委会允许发布的广告项目一经发现进行补缴相应费用或拆除。

广告发布内容：公司、产品名称或发布企业形象

五、报名手续

(一) 预订展位

参展单位可根据参展项目类别，在组委会提供的相应展区范围内预订展位。

(二) 签署合同

参展单位请填写妥本册所附的《参展合同》，按要求付清相关费用，提交如下资料：

参展单位请提交企业营业执照复印件及原件（原件仅作为出示）、企业法人身份证、项目预售许可证等资料。

注：（1）除因审核未通过无法参展的企业以外，参展单位因自身原因无法展出的，所交费用概不退回。

(2) 组委会为各参展单位提供了相应增值服务,请参展单位根据组委会的要求及时提交所需资料。逾期不提交者,组委会将视其自动放弃相应的权利。

(三) 联系方式

组委会地址:深圳市福田区红荔西路 8007 号土地房产交易大厦 328 深圳市土地房产交易中心展会服务部

参展热线:

0755-23934529 孙小姐

0755-23934516 武小姐

传真:

0755-83785385

附件: 中国·深圳房地产业博览会简介

深圳市土地房产交易中心

2019 年 6 月 3 日

附件：

中国·深圳房地产业博览会简介

一、主办单位简介：

深圳市土地房产交易中心是深圳市规划和自然资源局直属事业单位，主要负责深圳市土地交易市场建设及主办中国地产第一展——中国深圳国际房地产博览会。

二、中国·深圳自然资源博览会暨房地产业博览会简介：

中国·深圳自然资源博览会暨房地产业博览会（前身为中国深圳（春/秋）房地产交易会）始于1992年，历经28年45届成长，素有“中国地产第一展”之称。

自2013年起，房博会转型为B2B展会，以土地为源头，串联地产产业链上下游各行各业，打造全产业链资源整合、政企对接最具实效的平台。2019年，紧抓国家自然资源统一规划改革机遇，房博会迎来自然资源博览会这一崭新品牌，创新举办国内首个自然资源博览会。

三、中国·深圳城市土地展简介：

首届中国·深圳城市土地展于2006年依托房博会平台举办，国内16个城市政府，携180宗土地参展，与来自全国各地的房地产企业、投融资机构等进行交流。13年来，中国·深圳城市土地展共吸引了来自长三角、珠三角、环渤海、中西部及东北地区等23省3直辖市220市县295个政府和机构展出5834宗土地，展出土地面积1290.2平方公里，成

功举办近百场土地推介会、拍卖会及土地专业论坛，吸引全国各地近 5000 家房地产企业逾 27.8 万人次专业观众现场观展并沟通交流。中国·深圳城市土地展现已成为国内最具规模和影响力的城市品牌打造、土地运营推广、招商引资、业内交流和思想创新产出平台。

四、中国·深圳城市更新展简介：

中国·深圳城市更新展自 2016 年起，依托房博会平台举办，广州、深圳、东莞等粤港澳大湾区重点城市与各区城市更新（“三旧”改造）政府主管部门及代表企业参展，并举办主题论坛和系列讲座，各城市有关市领导、局领导及湾区重点城市有关政府部门代表每年与约 3 万名专业观众现场交流，开创了穗深莞三地共赢的新局面，城市更新展已成为城市更新领域政府、企业、其他服务机构及相关从业者增强交流、促进融合、整合资源、推进发展的实效平台。

五、中国·深圳住房租赁产业展简介：

首届中国·深圳住房租赁展（简称租赁展）依托房博会平台，在深圳市规划和国土资源委员会指导下举办。深圳市规划和国土资源委员会将携线下租赁商品房试点项目参展，各住房租赁地产商、运营商、金融机构、互联网机构、配套服务机构也将形成企业展团，与约 3 万名来自全国各地，从事住房租赁业务的房地产企业、投融资机构、相关服务机构代表等进行交流，为搭建全国首个住房租赁领域政企沟通、

行业交流和跨区域资源整合的可持续健康发展专业平台迈出坚实的一步。

六、中国·深圳产业用房展简介：

首届中国·深圳产业用房展（简称产业用房展）依托房博会平台，在深圳市规划和国土资源委员会指导下举办。产业用房展旨在降低创新型企业用房的时间成本，深化产业用房服务，增强深圳发展环境的吸引力和竞争力。本届展览以“平台共建——携手助力创新型企业发展（待定）”为主题，展期拟策划举办高规格论坛，用房管理部门与企业家座谈与沙龙等一系列高层友好交流和平台互动活动，推动各方凝聚共建共识、对接交流、促成合作。

七、中国·深圳自然资源博览会暨房地产业博览会合作价值与机遇：

2019 自然资源暨房博会将以国土空间规划为纲，以土地为承载基础，以地产产业链为自然资源管理和国土空间规划的科学实践路线，以促进行业朝着创建优质生活圈，保障民生幸福的方向可持续发展为宗旨，围绕土地二次开发、住房制度改革、市场供给方式创新、一站式综合服务、绿色科技产品探索等进行全方位展示，搭建全国自然资源和地产领域改革动态展示、行业交流、资源整合的共享平台。

2018 自然资源暨房博会将以合作办展办会模式，响应“万众创新，大众创业”号召，以土地展为基础，以互联网

+时代地产、技术和金融板块的创新发展为核心，为合作机构和参展单位提供更全面的支持和服务，以开放、合作、共赢的态度和热忱为政府、企业、机构深度参与展会创造机会。诚邀各城市招商引资、土地推介、城市运营、城市更新、住房租赁、房地产开发、创新居住、建筑设计、金融资本、建筑智能化、四节环保、建筑产业化、创客空间、营销广告、人才培养等相关部门和机构合作，匹配供需双方需求，实现共赢！